

phpCE



php Central Europe 2019

Conference

Oferta dla Sponsorów



Dresden.
Dresdner



W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji php Central Europe 2019 mam zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji obecnej edycji naszego przedsięwzięcia. Korzystając z okazji, zachęcam do zapoznania się z poniższą Ofertą dla Sponsorów.

Kolejna, trzecia już edycja międzynarodowej konferencji php Central Europe zaowocowała współpracą dotychczasowych organizatorów z grupą wolontariuszy z **PHP User Group Dresden**, którzy zaproponowali jednorazowe połączenie imprez **PHP Developer Days** oraz phpCE pod wspólnym szyldem tej ostatniej. Tym sposobem w roku 2019 spotkamy się po raz pierwszy na terenie Niemiec.


Dodatkową ciekawostką tegorocznej edycji jest fakt, że prelekcje odbędą się w nowoczesnym multipleksie kinowym UFA Kristallpalast w Dreźnie. A zatem tym bardziej warto nas odwiedzić!

Nasze sale będą przygotowane na przyjazd około tysiąca uczestników. Aby osiągnąć ten pułap, kontynuujemy dobrą praktykę z lat poprzednich, tzn. podział na ścieżki ze względu na stopień zaawansowania tematyki prelekcji oraz dążenie do tego, by tematy dla początkujących były prezentowane w języku ojczystym kraju, w którym odbywa się konferencja (czyli tym razem po niemiecku).

Najbardziej zależy nam na marketingu konferencji w krajach ościennych. Staramy się, by był on szeroko obecny w mediach społecznościowych: robimy networking zarówno w Niemczech, Czechach, na Słowacji, w Polsce, Austrii, na Bałkanach i na Węgrzech.

Dalszy rozwój wymaga silnych i wiarygodnych partnerów. Wierzę, że Państwa udział we wspieraniu phpCE 2019 przyniesie wiele korzyści obydwu stronom. Zachęcam do zapoznania się z treścią oferty, którą przygotowaliśmy dla Państwa.

Dariusz Grzesista



Event Manager, Head of phpCE 2019

INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa, czas i miejsce

php Central Europe Conference, 4 – 6 października 2019; <https://2019.phpce.eu/>

UFA Kristallpalast – Drezno, Niemcy; <https://www.ufa-dresden.de/>

Bilety konferencyjne nie zawierają wliczonych noclegów ani śniadań.

Pokoje hotelowe oraz śniadania należy rezerwować indywidualnie w dowolnym hotelu.

Na stronie konferencji podajemy kilka przykładów obiektów położonych najbliżej miejsca konferencji, z przykładowymi cenami. Jest to jedynie przykład, a nie nasza oferta.

Misja

Podnoszenie kwalifikacji, promocja najlepszych praktyk programistycznych.

Integracja środowiska oraz wymiana doświadczeń pomiędzy profesjonalistami i entuzjastami języka PHP oraz związanymi z nim technologiami.

Tematyka

Szeroko pojęte programowanie i administrowanie środowiskiem języka PHP. Frameworki, serwery, najnowsze koncepcje, trendy i technologie. Wymiana pomysłów i doświadczeń, przedstawianie indywidualnych podejść do problemów oraz metod rozwiązywania tych problemów.

Klasyfikacja wystąpień

Unikalną cechą konferencji phpCE jest trójstopniowy podział agendy ze względu na poziom zaawansowania, na:

1. **Relaxing** – ścieżka poświęcona najprostszym tematom; język niemiecki jest preferowanym językiem wykładów w tej ścieżce,
2. **Intermediate** – poziom średnio zaawansowany, wymagana znajomość podstaw PHP; preferowanym językiem jest angielski, przy czym nie jest to regułą,
3. **Geek** – ścieżka o najwyższym poziomie trudności; wymagana dobra i bardzo dobra znajomość tematyki PHP; tutaj wszystkie prelekcje z definicji będą po angielsku.

Zasady prezentowania treści marketingowych i rekrutacyjnych

Agenda konferencji będzie zawierała wyłącznie wystąpienia zgłoszone podczas *Call for Papers*, które potrwa do 31 maja 2019 r. na stronie <https://cfp.phpce.eu/>

Wystąpienia te mogą zawierać w ograniczonym zakresie elementy marketingu produktów oraz tematykę rekrutacyjną, jednak czas tego typu tematyki nie może przekroczyć 10% ogólnego czasu wystąpienia i powinien znaleźć się w końcowej fazie wystąpienia.

Przeznaczenie środków Sponsora/Wystawcy

- wsad do budżetu ogólnego konferencji – w tym przypadku uzyskują Państwo status Sponsora o określonym kolorze (np. Platynowego, Złotego, itd.);
 - pokrycie kosztów wybranego elementu konferencji, np.
 - ✓ cateringu,
 - ✓ przerw kawowych,
 - ✓ filmów reklamujących konferencję w internecie,
 - ✓ ekskluzywnego gadżetu konferencyjnego dla wszystkich uczestników,
 - ✓ piwa dla uczestników after-party,
 - ✓ przelotu prelegenta spoza Europy.
- w tym przypadku zyskują Państwo status Sponsora Specjalnego (Sponsora wybranego elementu).

Metody wsparcia

- a) Zakup usługi reklamowej u organizatora (faktura VAT zaliczkowa+końcowa), albo:
- b) Samodzielne pokrycie kosztów wybranego elementu imprezy (bez pośrednictwa organizatora).

Zapraszam do zapoznania się z poszczególnymi propozycjami na kolejnych stronach oferty.

SPONSOR PLATYNOWY

- tytuł przyznawany maksymalnie dwóm Sponsorom danej edycji;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: € 4 000

SPONSOR ZŁOTY

- tytuł przyznawany maksymalnie pięciu Sponsorom danej edycji;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Cena: € 3 000

SPONSOR SREBRNY

- tytuł przyznawany maksymalnie dziesięciu Sponsorom danej edycji;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Price: € 2 000

SPONSOR BRĄZOWY

- tytuł przyznawany bez ograniczeń;
- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

Cena: € 1 000

SPONSOR LUNCHU

Przedmiot wsparcia: lunch w Sobotę dla wszystkich uczestników konferencji w formie cateringu w miejscu, w którym odbywa się konferencja.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: € 25 / osoba

nie więcej niż*: € 3 950

SPONSOR PRZERWY KAWOWEJ

Przedmiot wsparcia: *Ogółem trzy przerwy kawowe: dwie w sobotę i jedna w niedzielę.*

Oprócz kawy napoje, słodkości i owoce.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: € 20 / osoba

nie więcej niż*: € 3 950

SPONSOR GŁÓWNEGO GADŻETU KONFERENCYJNEGO

Przedmiot wsparcia: ekskluzywny gadżet konferencyjny umieszczony w starter-packu.

Możliwość brandingu, oprócz konferencji, także logotypem Sponsora.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: € 20 / osoba

nie więcej niż*: € 3 950

SPONSOR PIWA PODCZAS AFTER-PARTY

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów voucherów na piwo podczas sobotniego after-party.

Możliwość brandingu voucherów logotypem Sponsora.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: € 10 / osoba

nie więcej niż*: € 2 950

SPONSOR FILMÓW REKLAMOWYCH KONFERENCJI

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów filmu reklamowego zapowiadającego konferencję oraz dwóch wersji filmu podsumowującego imprezę (krótka i długa).
Możliwość brandingu materiałów logotypem Sponsora.*

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: € 2950

SPONSOR BILETU LOTNICZEGO DLA PRELEGENTA

Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztu kompletu transkontynentalnych biletów lotniczych dla wybranego prelegenta.

- miejsce na stoisko w przestrzeni przeznaczony dla wystawców w dniach konferencyjnych (sobota, niedziela);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

Orientacyjna cena: € 1 500

nie więcej niż*: € 1 950

ELEMENTY OPCJONALNE

Jeśli wybrany pakiet nie do końca odpowiada Państwa potrzebom, można dobrać do niego dodatkowe elementy z poniższej listy i dodać odpowiadający im koszt do łącznej kwoty. Analogicznie, jeśli nie potrzebują Państwo niektórych elementów, można wykluczyć je z pakietu, odejmując ich koszt od łącznej kwoty.

Uwaga: dodawanie i odejmowanie dotyczy wyłącznie elementów przedstawionych na poniższej liście.

Uwaga: obniżenie wartości danego pakietu, poprzez odjęcie jego niektórych składników, do poziomu pakietu niższego, automatycznie zmienia tytuł sponsora na niższy.

Przykład: jeśli wybrali Państwo pakiet Złoty i odjęli od niego tyle składników, że kwotowo osiągnął on poziom pakietu Srebrnego, stają się Państwo automatycznie Sponsorem Srebrnym.

dodatkowe logo Sponsora na głównej stronie konferencji, wraz z linkiem do strony przez niego wskazanej	€ 150
dodatkowa ankieta wśród uczestników konferencji	€ 150
wysłanie jednej komercyjnej wiadomości e-mail do uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (na Państwa życzenie po kampanii udostępniamy statystyki z systemu Mailgun)	€ 200
wykonanie rollupa reklamującego Sponsora o wymiarach 2m x 1m (z gotowego projektu nadesłanego w PDF przez Sponsora) wraz z transportem na miejsce konferencji	€ 400
dodatkowy rollup Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej	€ 200
dodatkowy rollup Sponsora w pobliżu wejścia do wybranej sali prelekcyjnej lub innym uzgodnionym miejscu poza nią	€ 100
dodatkowa wejściówka na konferencję dla jednego przedstawiciela Sponsora	€ 200

LOGISTYKA

Wstępnie zakładamy, że naszą konferencję odwiedzi 600 osób, niemniej nasze sale wykładowe będą gotowe do przyjęcia maksimum około 1000 uczestników. Dokładniejsze liczby będziemy mogli Państwu podać w miarę upływu czasu, zgodnie z zasadą, że im bliżej do konferencji, tym precyzyjniej.

Przesyłki ze wsadem do starter-packów prosimy wysłać na adres organizatora:

Dariusz Grzesista, Conferia Sp. z o.o., 44-200 Rybnik, ul. Wodzisławska 50A.

Uprzejmie prosimy zlecać wysyłki z maksymalnym możliwym wyprzedzeniem.

Ostatnim dniem, w którym będziemy mogli je odebrać jest 27 września 2019 roku.

Z przyczyn logistycznych nie możemy zagwarantować, że jakikolwiek ładunek otrzymany po tej dacie zostanie dostarczony na miejsce.

Wszystkie przedstawione w dokumencie kwoty są cenami netto (bez VAT).

*) Jeśli łączna kwota wydatku przekroczy podaną kwotę, reszta należności zostanie uregulowana ze środków innego Sponsora Specjalnego albo z budżetu ogólnego konferencji.

Mają Państwo pytania?
Prosimy o kontakt!

e-mail: info@phpce.eu

telefon: +48.604.435060 (Dariusz Grzesista)